

คำอธิบายรายวิชา/Course Description

รายวิชาบังคับ/Required Course

- 2602661 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ** 3 (3-0-9) credits
สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบการเข้าสู่ตลาด การจัดการสิ่งแวดล้อมที่แตกต่างกัน การจัดโครงสร้างองค์การ การประสานงานและการควบคุมการดำเนินงานของธุรกิจระหว่างประเทศ การเรียนรู้และการถ่ายทอดความรู้ในกิจการข้ามชาติ การจัดการทรัพยากรบุคคลในกิจการข้ามชาติ
International Business Management
INTL BUS MGT
International business environments; market entry mode; managing different environments; organizing, coordinating and controlling international business operations; learning and transfer of knowledge in multinational corporation; human resource management in multinational corporation.
- 2602713 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ** 3 (3-0-9) credits
เงื่อนไขรายวิชา: รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2602711
ปัญหาและโอกาสในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ การดำเนินงานด้านการส่งออก สิทธิบัตร การอนุญาตให้ใช้สิทธิ กิจการร่วมค้า การพาณิชย์ การตลาด และการเงินของบริษัทข้ามชาติ
Seminar in International Business Management
SEM INTL BUS MGT
CONDITION: Prerequisites 2602711
Problems and opportunities in international business operations; exporting, patents, licensing, joint venture, taxation, labor, marketing and financial operations of multinational corporations.
- 2602750 กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจระดับโลก (รายวิชาใหม่)** 3 (3-0-9) credits
เงื่อนไขรายวิชา: รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2602661
กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดด้อยภายใน การกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย การนำกลยุทธ์และนโยบายสู่การปฏิบัติ โครงสร้างองค์กร การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ความท้าทายจากโลกาภิวัตน์ การกำหนดรูปแบบธุรกิจ การแข่งขันและความร่วมมือระดับโลกสำหรับการได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยั่งยืน ความผันผวน ความไม่แน่นอน ความสลับซับซ้อนและความคลุมเครือ การจัดการความเสี่ยง เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลง
Global Strategy and Policy (new course)
GLOB STRAT POLICY
CONDITION: Prerequisites 2602661
Business strategy and policy; analysis of external environment; analysis of internal strength and weaknesses; formulation of strategies and policies; implementation of strategies and policies; organizational structure,

international market entry; challenges from globalization; business model identification; global competition and cooperation for sustainable competitive advantage; volatility; uncertainty; complexity; ambiguity; risk management; disruptive technology.

- 2602751 การพัฒนาธุรกิจในตลาดระดับโลก (รายวิชาใหม่)** **3 (3-0-9) credits**
เงื่อนไขรายวิชา: รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2602661
วิธีคิดของผู้ประกอบการระดับโลก การวิเคราะห์ตลาดต่างประเทศที่สำคัญของธุรกิจไทย แผนการพัฒนาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ กลยุทธ์ทางการตลาดและการวางตำแหน่งทางการตลาดเพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภค
Business Development in Global Markets (new course)
BUS DEV GLOB MKT
CONDITION: Prerequisites 2602661
Global entrepreneurial mindset; analysis of key foreign markets to Thai firms; successful business development plans; marketing strategy, market positioning for entering foreign markets; consumer behaviors.
- 2602752 กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ (รายวิชาใหม่)** **3 (3-0-9) credits**
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ (ส่งออก-นำเข้า) กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศและการลงทุนทางตรง กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ การระงับข้อพิพาททางเลือกสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ หลักธรรมาภิบาลระหว่างประเทศและจริยธรรมทางธุรกิจ
International Business Law (new course)
INTL BUS LAW
Laws relating to international business transactions; international sales of goods; international investment; and Foreign Direct Investment (FDI); intellectual property issues in international business; Alternative Dispute Settlements (ADR); global governance and business ethics.
- 2602753 การจัดการโลจิสติกส์ระดับโลก (รายวิชาใหม่)** **3 (3-0-9) credits**
การจัดการและการประยุกต์โลจิสติกส์ในบริบทโลก กระบวนการทางธุรกิจสู่การจัดการ การกระจายสินค้า บริการและสารสนเทศ การวิเคราะห์เชิงระบบสำหรับโลจิสติกส์ระดับโลก การขนส่ง การกระจายสินค้า คลังสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการวัสดุ บรรจุภัณฑ์ การจัดการความเสี่ยง การบริการลูกค้า ท่าเรือที่ตั้ง การจัดหา เอกสารสำหรับการค้าและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ จรรยาบรรณสำหรับโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การประเมินผลการปฏิบัติการโลจิสติกส์
Global Logistics Management (new course)
GLOBAL LOG MGT
Logistics management and application in global context; business process to distribution management of goods, services, and information; systematic analysis of global logistics; transportation, distribution, warehousing, inventory management, material handling, packaging, risk management, customer services, facility location, sourcing, international trade and

logistics documentation; ethics in international logistics; logistics performance evaluation.

- 2602754 การจัดการข้ามวัฒนธรรม (รายวิชาใหม่) 1.5 (1.5-0-4.5) credits**
- ความหมายและระดับของวัฒนธรรม ทฤษฎีวัฒนธรรม วัฒนธรรมชาติ วัฒนธรรมองค์กร วัฒนธรรมและการสื่อสาร การสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนและวัฒนธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการคนข้ามวัฒนธรรม การมอบหมายให้ทำงานต่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทแม่และบริษัทสาขา ทีมพหุวัฒนธรรม
- Cross Culture Management (new course)**
CROSS CULT MGT
- Definitions and levels of culture; theories of culture; national culture; organizational culture; culture and communication; e-communication across border and culture; ethics and corporate social responsibility; cross-cultural people management; expatriate assignments; headquarters-subsidiary relations; multicultural teams.
-
- 2602755 ภาวะผู้นำระดับโลก (รายวิชาใหม่) 1.5 (1.5-0-4.5) credits**
- เงื่อนไขรายวิชา: รายวิชาบังคับร่วม 2602754***
- ภาวะผู้นำและภาวะผู้นำระดับโลก ทฤษฎีผู้นำองค์กรและธุรกิจ บริบทธุรกิจระหว่างประเทศ การมุ่งใจในความถนัด คุณภาพ และทักษะความเป็นผู้นำพหุวัฒนธรรม
- Global Leadership (new course)**
GLOBAL LEADERSHIP
CONDITION: Co-requisite 2602754*
- Leadership and global leadership; theories of organizational and business leadership; international business context; leadership skills, qualities and aptitudes; motivation in multicultural teams.

รายวิชาเลือก/Elective Course

- 2602601 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกิจการดิจิทัล** **3 (3-0-9) credits**
เทคโนโลยีสารสนเทศและบทบาทในการเปลี่ยนแปลงองค์กร ตลาด อุตสาหกรรม เศรษฐกิจและสังคมโลก พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เศรษฐกิจดิจิทัล และการจัดการกิจการดิจิทัล เทคโนโลยีสนับสนุนพื้นฐาน ซึ่งรวมถึงเว็บไซต์เว็บไซต์ เครือข่ายสังคม หลักการออกแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบธุรกิจ การตลาด อิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์เว็บ ความเชื่อถือ ความเป็นส่วนตัว และความปลอดภัย รวมถึงผลกระทบที่มีต่อสังคมและจริยธรรมในการดำเนินงาน
Electronic Commerce and Digital Enterprises
ECOMM DIGITAL ENT
Information technology and its role in transforming organization, markets, industries, the global economy and society; electronic commerce, electronic business, digital economy and digital enterprise management; fundamental enabling technologies, including World Wide Web; social Network; design principles for electronic commerce; business models, electronics market, Web analytics, trust, privacy and security, the social and ethical impacts of e-commerce.
- 2602680 วิจัยธุรกิจ** **3 (3-0-9) credits**
เงื่อนไขรายวิชา: รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2603632
ปรัชญาและแนวคิดของวิจัยธุรกิจ ระเบียบวิธีวิจัย การออกแบบวิจัย การออกแบบและพัฒนาเครื่องมือวิจัย วิธีการเลือกตัวอย่าง แหล่งที่มาของข้อมูลและวิธีเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผลการวิจัย
Business Research
BUS RESEARCH
CONDITION: Prerequisites 2603632
Philosophy and concepts of business research; research methods; research design; design and development of research tools; sampling methods; sources of data and data collecting methods; data analysis; summarization of research.
- 2602716 การเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ** **3 (3-0-9) credits**
เงื่อนไขรายวิชา: รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2602661
กระบวนการ และกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์ความแตกต่างทางวัฒนธรรม ค่านิยม รูปแบบ การจัดการ และภาวะผู้นำที่มีผลต่อการเจรจาต่อรอง สำหรับธุรกิจ ระหว่างประเทศ การเลือกสถานที่ และคณะทำงานในการเจรจาต่อรอง การพัฒนา ทักษะ และความชำนาญ ในการเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ
Negotiation for International Business
NEGO INTL BUS
CONDITION: Prerequisites 2602661
Negotiation process and strategies; analysis of different cultures, values, management, and leadership styles affecting international business negotiation; selection of negotiation place and team; development of skills in international business negotiation.

2602727	ประเด็นร่วมสมัยด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เงื่อนไขรายวิชา: รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2602661 ประเด็น หัวข้อและแนวคิดใหม่ๆ ทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Contemporary Issues in International Business Management CONT ISS IBM CONDITION: Prerequisites 2602661 Current issues, topics, and concepts in international business management.	3 (3-0-9) credits
2602756	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ (รายวิชาใหม่) เงื่อนไขรายวิชา: รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2602661 ทฤษฎีและแนวปฏิบัติด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมการทำธุรกิจระหว่างประเทศที่มีผลต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นร่วมสมัยที่เกี่ยวข้อง International Human Resource Management (new course) INTL HRM CONDITION: Prerequisites 2602661 International human resource management theories and practices; impact of business internationalization on human resource management; related contemporary issues.	3 (3-0-9) credits
2602757	สตาร์ทอัพและภาวะผู้ประกอบการระดับโลก (รายวิชาใหม่) วิธีการเป็นผู้ประกอบการ องค์ประกอบทีม การเน้นคุณค่าโอกาสทางธุรกิจ ระบบนิเวศทางธุรกิจ การสร้างตัวแบบสำหรับธุรกิจใหม่ แหล่งเงินทุนต่างๆ การวางแผนการเงิน กลยุทธ์การเจรจาต่อรองกับนักลงทุน การบ่มเพาะธุรกิจใหม่ การตลาดสำหรับธุรกิจใหม่ ข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นในขั้นตอนต่างๆ ของผู้ประกอบการ กรณีศึกษาผู้ประกอบการในประเทศและระหว่างประเทศ Global Startup and Entrepreneurship (new course) GLOB STARTUP ENTRE Entrepreneurial mindset; team composition; recognition of business opportunities; business ecosystem; building new business model; financial sources; financial planning; negotiation strategies with investors; startup incubator; marketing concepts for new ventures; pitfalls in stages of entrepreneurial process; local and international entrepreneurship case studies.	3 (3-0-9) credits
2602758	การคิดเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจระดับโลก (รายวิชาใหม่) เงื่อนไขรายวิชา: รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2602661 โลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนฉัพล้น การปฏิรูปและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การวางแผน การจัดการ และการดำเนินงานของธุรกิจระดับโลก การคิดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เศรษฐศาสตร์เชิงพฤติกรรม Strategic Thinking for Global Business (new course) STRA THINK GLOB BUS CONDITION: Prerequisites 2602661	3 (3-0-9) credits

Globalization and disruption; transformation and technology advancement; planning, organizing, and operations of a firm in a global context; strategic thinking; data analysis and strategic decision making; behavioral economics.

2602759 การทำธุรกิจในเกรตเตอร์ไชน่า (รายวิชาใหม่) 3 (3-0-9) credits

เงื่อนไขรายวิชา: รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2602661

การเมือง เศรษฐกิจ และสถาบันเชิงสังคมวัฒนธรรมเกรตเตอร์ไชน่า ทฤษฎีความสัมพันธ์ระหว่างตลาด กิจการ และสถาบันประเภทต่างๆ กลยุทธ์การเติบโตของวิสาหกิจข้ามชาติสัญชาติจีนภายในและภายนอกเกรตเตอร์ไชน่า การแข่งขันและกลยุทธ์องค์กรข้ามชาติในบริบทของเกรตเตอร์ไชน่า

Doing Business in Greater China (new course)

DO BUS GREAT CHINA

CONDITION: Prerequisites 2602661

Politics, economics, and social-cultural institutions in greater China; theory of interrelationship among markets, firms and institutions; growth strategies of Chinese multinational enterprises within and outside greater China; competition and strategies of multinational enterprises in the context of greater China.

2602759 การทำธุรกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (รายวิชาใหม่) 3 (3-0-9) credits

เงื่อนไขรายวิชา: รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2602661

สภาพแวดล้อมมหภาคในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สภาพแวดล้อมมหภาคในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม) และในกลุ่มประเทศ non-CLMV การจัดการธุรกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ความท้าทายและโอกาสในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Doing Business in Southeast Asia (new course)

DOING BUS SEA

CONDITION: Prerequisites 2602661

Macro environment of Southeast Asian region; macro environment of CLMV (Cambodia, Lao PDR, Myanmar, and Vietnam) and non-CLMV countries; business management in Southeast Asian region; Challenges and opportunities in Southeast Asian region.

การค้นคว้าอิสระ/Independent Study

- | | | |
|---------|--|--------------------|
| 2602801 | การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1
กระบวนการการทำวิจัย การนำเสนอหัวข้อและโครงร่างโครงการศึกษาค้นคว้าอิสระ
Independent Study I
IND STUD I
Research process; presentation of the independent study proposal. | 3 (0-12-0) credits |
| 2602802 | การศึกษาค้นคว้าอิสระ 2
วิชาที่ต้องสอบผ่าน: 2602801
ผลการศึกษาค้นคว้าเสร็จสมบูรณ์ตามโครงร่างที่นำเสนอไว้, การนำเสนอผลงานวิจัย
Independent Study II
IND STUD II
Prerequisites: 2602801
Completing the Independent Study, presenting the research result. | 3 (0-12-0) credits |

วิทยานิพนธ์/Thesis

- | | | |
|---------|---------------------------------|---------------------|
| 2602811 | วิทยานิพนธ์
Thesis
THESIS | 12 (0-48-0) credits |
|---------|---------------------------------|---------------------|

การสอบประมวลความรู้/Comprehensive Examination

- | | | |
|---------|--|-----|
| 2602811 | การสอบประมวลความรู้
Comprehensive Examination
COMPREHENSIVE EXAM | S/U |
|---------|--|-----|